

## *La Missione*

La **completa Soddisfazione del Cliente** attraverso l'offerta di un **servizio di qualità** è il costante obiettivo che ha guidato Ristoro S.r.l. fin dalla nascita. Tutte le nostre attività sono ideate progettate e realizzate con l'intento di **favorire la crescita del mercato** dei servizi a supporto **delle aziende clienti, in ottica di sviluppo sostenibile.**

## *La Carta dei Valori*

Ristoro S.r.l. crede fortemente nel valore delle persone e sa che un'azienda, per essere competitiva e vincente, deve essere costituita da donne e uomini non solo competenti ma anche motivati: un gruppo di persone che, animate dal concetto di forza creativa, sappiano crescere e realizzarsi di pari passo con lo sviluppo dell'azienda.

Avendo scelto di porre la persona al centro della propria attenzione, Ristoro S.r.l. ha ritenuto opportuno redigere la Carta dei Valori, un agile strumento dove trovare, definiti in modo chiaro ed esplicito, i principi da seguire per le quotidiane attività aziendali.

La Carta dei Valori è un documento in cui ritrovarsi per condividere valori e obiettivi comuni.

- **Centralità del cliente**

Ristoro S.r.l. costruisce con i propri clienti alleanze solide e durature, analizzando a fondo le loro esigenze e fornendo loro servizi in grado di renderli più competitivi sul mercato.

- **Imprenditorialità e innovazione**

Chi lavora in Ristoro S.r.l. è abituato ad assumere iniziative, prendere decisioni e fare proposte per ricercare il miglioramento continuo; aperto al cambiamento, partecipa attivamente al processo di innovazione e coglie ogni opportunità di formazione e aggiornamento.

- **Sviluppo sostenibile**

Ristoro S.r.l., nell'ottica dello sviluppo sostenibile delle proprie attività, è orientata al miglioramento del contesto sociale di riferimento, in termini di minore impatto ambientale delle attività svolte.

- **Spirito di squadra**

Ristoro S.r.l. agevola l'integrazione delle persone all'interno dell'azienda e crede nell'importanza del lavoro di gruppo, indispensabile per migliorare se stessi e raggiungere gli obiettivi identificati dall'azienda: per questo ciascuno è invitato a mettere la propria esperienza a disposizione di tutti, stimolando il confronto ed il dialogo.

- **Valorizzazione della persona**

Vero patrimonio di Ristoro S.r.l. la motivazione delle persone è ricercata non solo attraverso incentivi ma anche e soprattutto tramite il coinvolgimento delle risorse nei progetti e nelle attività aziendali. A tutti sono garantite pari opportunità ed i risultati sono sempre riconosciuti.

### *La gestione e lo sviluppo delle conoscenze*

Ristoro S.r.l. è un'azienda in movimento, proiettata verso un miglioramento continuo. Per questo considera lo sviluppo delle conoscenze e la valorizzazione delle persone un investimento per il futuro, che prevede un proficuo ritorno in termini di qualità assoluta.

Ristoro S.r.l. si impegna a rafforzare le competenze tecniche, trasversali e di relazione di ogni addetto, non soltanto per perseguire i propri obiettivi strategici, ma anche al fine di garantire a ciascuno la "patrimonializzazione" del proprio sapere.

Una volta individuati in ciascuna area aziendale i ruoli professionali, le competenze richieste e quelle attualmente possedute, si identificano i bisogni formativi per lo sviluppo, attraverso attività di tutoring, della professionalità richiesta dalla posizione.

La valorizzazione delle risorse umane attuata da Ristoro S.r.l. si realizza con la gestione delle competenze di ciascuno e la promozione di una cultura manageriale aperta al cambiamento ed improntata ai valori della responsabilizzazione delle persone, dell'iniziativa e della capacità di assumersi rischi in uno scenario in continua evoluzione.

Torino, 9 Gennaio 2019

Il Presidente  
Andrea Ivaldi